

EYESPY magazine

TRENDS
FALL/WINTER
2014

POP ART

SKAFF DEG STILEN MED
FARGESTERK INNFAATNING
OG LEKNE DETALJER

URBANE DRØMMER
BARNEINNFAATNING
PREGET AV TEKNIKK,
DESIGN OG KVALITET

LIVSVIKTIG
NÅR SYNET ER
AVGJØRENDE

Fall/winter 2014
DARK SPECIES,
SHOCK ME,
BIO MORALIA &
FALL LOVERS

alliance* OPTIKK



Feel Lite Show Style

www.silhouette.com | visit us on    



INNHold

FALL/WINTER 2014

5 INTRO

Med livet i fokus.

7 AKKURAT NÅ

Nye favoritter, unike innfatninger og trender for hele sesongen.

8 DARK SPECIES

Sport, mote og innovative materialer.

10 SHOCK ME

Fargesterke detaljer inspirert av japansk ungdomskultur.

12 BIO MORALIA

Fremtid møter fortid i futuristiske snitt og organiske former.

14 FALL LOVERS

Blomstrende, botaniske mønstre og retroromantiske innfatninger.

16 LINSER

Oppdater deg på sesongens nyheter.

17 SER DU BRA UT I TRAFIKKEN?

Når synet er avgjørende.

19 URBAN DREAMS

Nye barneinnfatninger og plaggene som matcher.

20 GLASS

Nytt om glass som forbedrer synet.

21 POP ART

Lekne og iøynefallende innfatninger.

22 EKSPERTENE SVARER

Undersøkelse av syn og øyne.



FOTOGRAF MICHEL WIDENIUS
STYLIST NICOLE WALKER
HÅR OG MAKEUP FILIPPA SMEDHAGEN

EYE SPY magazine

EYE SPY MAGAZINE UTGIVS AV ALLIANCE OPTIKK. DE FIRE TRENDENE ER VALGT UT AV MOTERÅDET.
ANSVARLIG UTGIVER: ROLF BØGEBERG/ ALLIANCE OPTIKK PRODUKSJON: MAKE YOUR MARK PROSJEKTLEDER: SONJA BJÖRK EBERT
REDAKTØR: THERESE AHLSTRÖM ART DIRECTOR: KIM APPELBOM MEDARBEIDERE: FILIPPA SMEDHAGEN, INGER APPELBOM, MATTIAS TIEDERMANN,
MICHEL WIDENIUS, NICLAS KINDVALL, NICOLE WALKER REPRO: RICHARD FRÖJDENDAHL TRYKK: TRYDELLS TRYCKERI

Vi reserverer oss mot eventuelle lokale avvikelser, prisjusteringer, leveringsforsinkelser, trykkfeil og utsolgte produkter.
Utvalget av briller i magasinet kan variere fra butikk til butikk. For priser, kontakt din nærmeste optiker.



SENSITY
LIGHT REACTIVE LENSES



HOYA Sensity Helt nye fargeskiftende glass

HOYAs nyskapende fotokromatiske glass byr på svært god brukerkomfort, uansett klima, årstider eller andre forhold. Stabilight Technology sørger for at Sensity-glassene mørkner raskere enn tidligere, og blir helt klare igjen så snart lysstyrken blir svakere.



Se filmen og finn din optiker på www.sensitylenses.eu

INTRO

MED LIVET I FOKUS

Staver, tapper og blinde flekker kan for utenforstående høres ut som ord hentet fra skiloyper, trafikken eller gamle kjernekraftverk. For optikeren er disse viktige komponenter i det kompliserte tekniske mesterverket som øynene våre består av.



Kjenner du deg igjen?

5 VANLIGE TEGN PÅ SYNSFEIL: kjenner ikke igjen folk på gaten, vanskelig å lese aviser, rette linjer ser skeive ut, blendes kraftig av sterkt sollys eller møtende biler, problematisk å jobbe lenge foran en skjerm

OPTIKERNE I ALLIANCE OPTIKK TAR SYNET DITT PÅ STØRSTE ALVOR. VELKOMMEN TIL OSS FOR EN INNLEDENDE SAMTALE, SÅ HJELPER VI DEG MED Å SE KLART HELE LIVET.

MED HJELP AV øynene kan vi se verden rundt oss. Vi registrerer og tolker alle bildene som blir minner for livet. For den som aldri har hatt problemer, er godt syn en selvfølge, men for de aller fleste er det faktisk nødvendig, at en eller annen gang i løpet av livet, få hjelp til å korrigere en eller flere synsfeil.

Mange husker sikkert hvordan de satt og myste foran lystavlen hos helsesøster for å få orden på bokstavene som gled inn i hverandre for til slutt å bli en grumsete masse på nederste rad. Etter grunnskolen er det dessverre mange som glemmer å gå til regelmessige kontroller. Synet er imidlertid menneskets viktigste sans og utgjør 80% av inntrykkene våre. Vi har med andre ord all grunn til å ta godt vare på øynene våre hele livet.

Tegnene på at det er på tide å kontrollere synet kan være mange. Kanskje oppdager du sjeldnere folk du kjenner på gaten, det blir slitsomt å lese aviser, du legger ikke merke til fortauskanter, trår feil eller har problemer med å bedømme avstand. Dessverre er ikke symptomene på synsnedsettelse alltid så tydelige. Ibland merker du det ikke i det hele tatt, andre ganger kommer det gradvis som hodepine eller trøtte øyne. Det er heller ikke uvanlig at mindre synsfeil avfeies som søvnmangel, stress eller lignende. Derfor er det viktig for alle å regelmessig kontrollere synet hos en optiker.



LOTTA AHLVAR
KONSULENT OG RÅDGIVER,
SVENSKA MODERÅDET

Hva er høstens brilletrender?

– Det er fortsatt stor interesse for innfatninger og trenden går i to retninger. Ekstremt forskjellige, enten med dekorasjoner og detaljer eller mer klassiske modeller. Superdiskré og fjærlett innfatning uten ramme er en annen trend som er stor i høst.

Hva inspireres vi av?

– Naturen står for inspirasjonen i form av materialer som tre og horn. Til og med det klassiske skilpaddemønsteret er representert på flere innfatninger.

Hvilke innfatninger velger du selv i høst?

– Akkurat nå er jeg veldig svak for en innfatning fra Philip Starck som er et resultat av et designsamarbeid med Alain Mikli.

Hvor mange innfatninger har du selv?

– Jeg elsker briller og har flere enn jeg vil innrømme overfor mannen min, haha. Femten stykker. Men jeg bruker ikke alle regelmessig, og noen av dem har ikke lenger riktig styrke.

NEVER HIDE

PIONEER LIKE LITEFORCE

Ray-Ban

GENUINE SINCE 1937

ray-ban.com

AKKURAT NÅ



RUNDE FORMER

Retrotrenden er på tilbakegang men har etterlatt seg en favorittmodell – den runde innfatningen. Trenden omfatter både små og store innfatninger i plast, som hos Oscar Magnusson, eller i metall, som hos brillemerket Vasuma.

”Fashion has two purposes: comfort and love. Beauty comes when fashion succeeds.”

COCO CHANEL, DESIGNER.



INNFATNING
CARRERA.

EN UDØDELIG KLASSIKER

En modell som aldri ser ut til å forlate motebildet er pilotbrillene. Klassikeren så dagens lys allerede i 1937, etter at en løytnant i det amerikanske flyvåpenet klaget på at øynene ble skadet av solen. Det store gjennombruddet kom imidlertid ikke før i 1986, da filmen Top Gun gikk på kino og salget økte med 40 prosent. Denne høsten gjør pilotbrillene et stort comeback. Moterådets Lotta Ahlvar beskriver pilotinnfatningen som brilleverdenens tights – et basistilbehør som alle bør ha i garderoben.

TOMMY HILFIGER FALL/WINTER 2014.



LESS IS MORE

Trenden med rammefri, ultralett innfatning i nikkelfri titan vokser stadig. Lengst fremme, både når det gjelder teknikk og design er Silhouette Eyewear. Det danske merket Lindberg er imidlertid også verdt å merke seg når det handler om ekstremt lett innfatning, perfekt design og kvalitet.

INNFATNING, SILHOUETTE.



HANDMADE

Et av sesongens nøkkelord er håndverk. Nå vil vi ha personlig tilpassede innfatninger som er designet for å holde lenge. Innfatningen kan gjerne være håndlaget og produsert med omtanke og kjærlighet.



INNFATNING,
PRADA.

FARGESTERKT

Knallgult, sjokkrosa eller neongrønt. Fargeglad innfatning lyser opp i høstmørket og får ansiktet ditt til å synes litt ekstra!



1. Jakke, Acne Studios, 3 317 kr.
2. Parfyme, Gucci, 451 kr.
3. Solbriller, Triwa.
4. Sko, Saint Laurent, 7 687 kr.
5. Klokke, Jacques Farel, 1 749 kr.
6. Solbriller, Gucci.
7. Innfatning, Lexington.
8. Solbriller, Carrera.

LOTTA AHLVAR OM MOTERÅDETS TRENDER 2014

DARK SPECIES

SPORT OG MOTE HAR ALDRI FUNGERT BEDRE SAMMEN. DENNE HYBRIDTRENDEN ROMMER ALT FRA TRADISJONELLE MATERIALER SOM SKINN OG NYLON TIL INNOVATIVE TRYKKTEKNIKKER OG UTRADISJONELLE INNSLAG SOM GUMMI, TRANSPARENT PLAST, SHIMMER OG GLANS.

fotograf Michel Widenius/Eyes stylist Nicole Walker hår og makeup Filippa Smedhagen/Mikas Looks redaktør Therese Ahlström



Skinnjakke, Giorgio Armani.
Genser, Nike.
Innfatning, Christian Dior.



Genser, Acne Studios.
Belte, Stylistens.
Innfatning, Oxydo.

INSPIRASJON

1. Innfatning, Marc Jacobs.
2. T-shirt, Dior Homme, 1776 kr.
3. Sneakers, Gucci Homme, 3 908 kr.
4. Innfatning, JF Rey.
5. Innfatning, Oscar Jacobson.
6. Kortholder, Gucci Homme, 1895 kr.
7. After shave lotion, Shiseido, fr 345 kr.
8. Innfatning, Etnia.



LOTTA AHLVAR OM MOTERÅDETS TRENDER 2014

SHOCK ME

MANGA, RAVE OG JAPANSK UNGDOMSKULTUR ER INSPIRASJONEN TIL DETTE
TEMAET DER FARGEDYNAMIKK ER ET AV NØKKELODENE. MED UTGANGSPUNKT I MØNSTRE
OG ALLE REGNBUEENS FARGER SKAPES EN LOOK SOM KARAKTERISERES AV UVENTEDE
KLESKOMBINASJONER, DETALJER OG TILBEHØR.

fotograf Michel Widenius/Eyes stylist Nicole Walker hår og makeup Filippa Smedhagen/Mikas Looks redaktør Therese Ahlström

1. Innfatning, Prada.
2. Klokke, Jacques Farel, 1849 kr.
3. Sko, Acne Studios, 2 954 kr.
4. Veske, Alexander McQueen, 14 963 kr.
5. Ring, Saint Laurent, 3 532 kr.
6. Innfatning, Fendi.
7. Solbriller, Marc Jacobs.
8. Innfatning, Bottega Veneta.



LOTTA AHLVAR OM MOTERÅDETS TRENDER 2014

BIO MORALIA

FREMTID MØTER FORTID NÅR FUTURISTISKE ELEMENTER LÅNER FRA NATUREN. EN TIDSKOLLISJON SOM MUNNER UT I EN TREND DOMINERT AV ORGANISKE FORMER, PELSMATERIALER OG DYREMØNSTER, MEN OGSÅ FUTURISTISKE TEKNIKKER OG SUBTILE SPORTSREFERANSER.

fotograf Michel Widenius/Eyes stylist Nicole Walker hår og makeup Filippa Smedhagen/Mikas Looks redaktør Therese Ahlström



Smykke, Acne Studio.
Dress, Altewai Saome.
Kjole, Michael Kors.
Innfatning, Alain Mikli.



Frakk, By Malene Birger.
Bluse, By Malene Birger.
Øredobb og ring, Ann-sofie Back.
Innfatning, Silhouett.

INSPIRASJON



1. Innfatning, Lindberg.
2. Øredobb, Dolce & Gabbana, 3 356 kr.
3. Solbrille, Triwa.
4. Innfatning, Dolce & Gabbana.
5. Clutch veske, Alexander McQueen, 2 764 kr.
6. Innfatning, Silhouette.
7. Pumps, Dolce & Gabbana, 5 093 kr.
8. Øyeskygge, Dior, fr 297 kr.

LOTTA AHLVAR OM MOTERÅDETS TRENDER 2014

FALL LOVERS

ROMANTIKK ER DEN VIKTIGSTE INGREDIENSEN I TEMAET OG SOM PREGES AV INSPIRASJON FRA FORSKJELLIGE EPOKER. FLØYEL OG BLONDER KOMBINERES MED SLITESTERKE MATERIALER OG HØSTENS RETROROMANTIKK VISUALISERES VED HJELP AV KLASSISK SNITT, BLOMSTRENDE TEKSTILER, DEMPETE BOTANISKE MØNSTRE OG VARME KULØRER.

fotograf Michel Widenius/Eyes stylist Nicole Walker hår og makeup Filippa Smedhagen/Mikas Looks redaktør Therese Ahlström



Jennifer Aniston bruker blå eller grønne kontaktlinser siden hun i begynnelsen av karrieren hadde problemer med å få roller med de naturlige brune øynene sine.

SKARPT PÅ ALLE AVSTANDER

Med tiden svekkes øynenes evne til å fokusere på nært hold. Du må holde bøker, mobiltelefoner og nettbrett på lengre avstand for å kunne se. Nå finnes det en ny måte å forbedre nærsynet uten å svekke avstandssynet. Nye Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal kontaktlinser fra Alcon gir deg enkelt og behagelig nøyaktig syn med konstant fokus på alle avstander.



Linser som får deg til å synes

NYE AIR OPTIX FARGEDE KONTAKTLINSER FRA ALCON FINNES I ET STORT UTVALG AV FARGER OG I VARIERENDE STYRKER, SAMT FOR PERSONER MED GODT SYN SOM KUN VIL FORANDRE ØYEFARGEN. LINSENE ER LAGET AV SILIKONHYDROGEL SOM SLIPPER GJENNOM OKSYGEN OG HAR EN MYK OVERFLATE SOM GJØR LINSENE BEHAGELIGE Å HA PÅ.

Ny linse-oplevelse

Endagslinsen Biotrue ONEday fra Bausch+Lomb har 78 prosent vanninnhold, og den ytre delen av linsen er utformet for å fungere som tårenes naturlige uttørkingsbarriere. Alt er utformet for at du skal ha et behagelig syn hele dagen og for at linsene helt enkelt skal fungere som dine egne øyne. Du får et skarpt, klart syn i svak belysning og linsens UV-filter kombinert med solbriller gir fullgod beskyttelse.



RIMELIG KOMFORT MED AVAIRA

Må man velge mellom komfort og pris? Ikke ifølge CooperVision. Månedslinsen Avaira er en linse som er blitt utviklet for å passe både nye brukere og erfarne linsebærere. Akkurat som merkets premiumlinser produseres Avaira med Aquaform Comfort Science, en teknologi som forener silikonets evne til å slippe gjennom oksygen med hydrogelens gjenfuktende egenskaper. Resultatet er en linse som holder øynene friske hele dagen, uansett når du tar kvelden. Hvis du tilbringer mye tid utendørs er en ytterligere fordel at Avaira er utstyrt med UV-filter. Linsene finnes i butikk fra og med 1. oktober 2014.

PRESBYOPI? IKKE NOE PROBLEM!

Hvis du er over 40 år og føler at du må holde teksten på stadig lengre avstand for å se klart, holder du kanskje på å utvikle såkalt presbyopi. Dette er helt naturlig og hender for alle, men du behøver ikke å begrense deg til lesebriller. Nå finnes verdens første multifokale endagslinse utviklet ved hjelp av den nyeste teknologien i et innovativt silikonhydrogelmateriale. Clarity®1day multifocal er en linse som gir deg klart syn på alle avstander. Spør optikeren din for å få mer informasjon.

av Inger Appelbom foto All over press

Ser du bra ut i trafikken?

Spørsmålet er kanskje ikke så dumt som det virker. Det handler selvfølgelig ikke om utseende, men om bilkjøring, og synet er den sansen som sørger for omtrent 80 prosent av informasjonen som alle bilførere er avhengige av. Likevel finnes det overraskende få regler som handler om synet vårt etter at vi har fått førerkortet i handa. Kort sagt: Det er nødvendig med et nytt syn på synet i trafikken.

av Niclas Kindvall

FOR ALLE SOM gjennomgår den nervepirrende prosessen å ta førerkort er synstesten en selvfølge. Like selvsagt er det at synet du har i slutten av tenårene endres med alderen, og i blant også av andre årsaker. En middelaldrende bilfører er ofte en bedre og sikrere bilist enn den som nettopp er kommet ut fra kjøreskolen, men ser sannsynligvis dårligere enn yngre medtrafikanter. Dette har vært kjent lenge, men vi mangler et regelverk for jevnlig synskontroll. Nå er det flere organisasjoner som vil gå sammen om å endre på dette. Optikerbransjen, som hovedsakelig representeres av Norges optikere og optikkleverandører, er en av disse. Som bransje har vi lenge vært engasjert i spørsmålet, og nå satser vi med full kraft.

Direktør Fredrik Thunell synes det er merkelig at det ikke har eksistert en debatt om jevnlig synskontroll av personer som ferdes i trafikken.

– Tidligere har vi ført diskusjoner med Transportstyrelsen, men uten å få gehør. Vi anser imidlertid at dette er et altfor viktig spørsmål til å ikke debatteres på en ordentlig måte.

Den norske optikeren Alf Opheim er en av de som er enig i at det er nødvendig med en endring:

– Det er så mange faktorer som spiller inn, og med stigende alder reduseres både fokus, synsfeltet og mørkesynet.

Han mener også at det ikke bare handler om at politikerne skal ta spørsmålet på alvor og lovfeste synskontroller, det handler faktisk om det personlige ansvaret. Kunnskapen om hvor viktig synet er i trafikken, og at det gradvis reduseres, burde ifølge Opheim få trafikantene til å sjekke synet på eget initiativ for å sørge for å være så trygge sjåfører som mulig. For sin egen og andres del.

– Alle kan bidra til en bedre trafiksituasjon ved å regelmessig kontrollere synet. Briller eller linser av høy kvalitet forbedrer den visuelle helsen, livskvaliteten og selvfølgelig trafiksikkerheten.

HAN PÅPEKER AT man som bilfører bør være spesielt oppmerksom når man har passert førti,



Eksempel på når du bør vurdere å kontrollere synet

DU OPPLEVER AT DU SER VEISKILTENE SENT.

DU BØYER ELLER LENER DEG FREMOVER I SETET.

DU OPPLEVER AT DU HAR PROBLEMER MED Å PlassERE DEG RIKTIG I KRYSS OG RUNDKJØRINGER.

DU LUKKER OFTE ØYNE OG BLIR LETT BLENDET.

ØYNE SVIR, RENNER ELLER KLØR NÅR DU KJØRER.

DU ENDRE KJØRESTILEN VESENTLIG NÅR LYSSET BLIR SVAKERE.

DU FÅR HODEPINE ELLER STIV NAKKE NÅR DU KJØRER BIL.

etter dette er det nemlig vanlig at synet blir dårligere uten at man kanskje legger merke til det.

– Alle er enige om at noe må endres, sier Fredrik Thunell.

Optikerbransjen er fast bestemt på å forandre synet på syn i trafikken og har derfor startet et samarbeid med NTF, en paraplyorganisasjon som utelukkende jobber med trafiksikkerhet.

– Vi innser alle at dette spørsmålet burde ha kommet opp tidligere, men nå tar vi i alle fall tak i det. Innen våre respektive organisasjoner har vi kunnskapen, og oppdraget vårt nå er å sørge for at denne kunnskapen når ut til politikerne.

I løpet av vinteren og våren har vi kontaktet politikere for å spre kunnskap og vekke debatt, og dette er et arbeid som fortsetter.

– Med utgangspunkt i de tøffe målene som er en del av i Nullvisjonen mener vi at våre tanker i aller høyeste grad er relevante. Vi skal sørge for at spørsmålet løftes opp på et høyere nivå! ☺



Marc O'Polo

EYEWEAR

FOLLOW YOUR NATURE

INSPIRASJON



1. Innfatning, Youpi. 2. Innfatning, Adidas.
3. Innfatning, Adidas. 4. Jeans, KappAhl, 258 kr.
5. Jakke, Lindex, 399 kr. 6. Innfatning, JF Rey.
7. Innfatning, Lindberg. 8. Innfatning, Marc O'Polo.
9. Sneakers, Replay & Sons, 603 kr.
10. Solbriller, Ray-Ban. 11. Innfatning, Youpi.



URBAN KIDS

DEMPED FARGER MØTER DRØMMER I PASTELL OG BARNEINNFATNINGENE
PREGES AV URBAN DESIGN, NY TEKNIKK OG KVALITET.

av Therese Ahlström



”To me, eyewear goes way beyond being a prescription. It’s like makeup. It’s the most incredible accessory. The shape of a frame or the color of lenses can change your whole appearance.”

VERA WANG, DESIGNER

GLASS TILPASSET DEN DIGITALE VERDENEN

Zeiss lanserer nå brilleglass for brukere av digitale enheter. Med de nye glassene Zeiss Digital Lenses blir det lettere for øyet å veksle mellom å se på avstand og på digitale enheter, noe som garanterer et behagelig og stressfritt syn.

DIGITALT ØYESTRESS

BRUKER DU EN SMARTTELEFON DAGLIG? OG HAR TRØTTE OG UTMATTEDE ØYNE, HODEPINE OG PROBLEMER MED SKULDRE OG NAKKE? TA ZEISS' DIGITALE ØYETEST HELT GRATIS, SÅ FÅR DU VITE HVOR GODT ØYNENE DINE ER RUSTET FOR UTFORDRINGENE I DET MODERNE HVERDAGSLIVET. IPHONE APP STORE GOOGLE PLAY FOR ANDROID-TELEFONER.

Statussymbol

Da brillene ble introdusert ble de raskt et statussymbol og synonymt med kunnskap, intellekt og klokhet. Det finnes briller som er bevart fra 1500-, 1600- og 1700-tallet der det kun er brukt vanlige glass uten noen forstørrende effekt, noe som vitner om at også de som ikke hadde synsfeil gjerne brukte briller.



FRISKE ØYNE ER LIKE VIKTIG SOM SKARPT SYN

Nå er det mulig å forhindre alvorlige øyesykdommer hvis du velger glass med beskyttende overflatebehandling. Crizal Prevensia fra Essilor gjør det nå mulig å filtrere bort skadelige UV-stråler og blåfiolett lys uten å fjerne det 'gode', blå lyset som er nødvendig for søvnrytmen og humøret vårt. Innendørs kommer det blåfiolette lyset fra for eksempel LED-lamper, lysrør, PC-er og nettbrett. Det blå lyset og UV-stråler finnes alltid utendørs uansett vær. Skader på øynene akkumuleres hele livet, og barn er spesielt utsatt siden de ofte er utendørs og ikke har ferdig utviklede øyne.

PERFEKT FOKUS UTEN ANSTRENGELSE

Minneverdige øyeblikk kan forsvinne raskere enn du aner. Hoyalux ID MyStyle V+ er de nye, individuelt tilpassede progressive glassene fra Hoya som tar hensyn til forskjellen mellom øynene i utformingen av glasset. Optikeren bruker verktøyet Hoya iDentifier, som veier inn parametere som brilleresept, valg av innfatning, hvilke briller du har brukt tidligere og – fremfor alt – livsstilen din. For eksempel hvor mye du oppholder deg utendørs, hvordan du bruker digitale medier, hvordan du leser og hvordan arbeidsdagene dine ser ut. Resultatet blir glass med individuelt tilpasset avstands-, mellom- og nærsyn som gir perfekt fokus uten anstrengelse, utmerket dybdesyn og et naturlig, stabilt syn.



POP ART

ANDY WARHOLS FARGESTERKE KUNST SETTER TONEN OG INSPIRERER TIL DENNE LEKNE TRENDEN MED IØYNEFALLENDE INNFATNINGER.

av Therese Ahlström foto Mattias Tiedermann

av Inger Appelbom foto Getty Images, C Design

SYNSUNDERSØKELSE ELLER ØYEHELSEUNDERSØKELSE

OPTIKERNE GUIDER DEG TIL RETT UNDERSØKELSE MED GODE
RÅD OG VERDIFULLE TIPS.

av Inger Appelbom



SVEIN ANDRUP

Optiker BSc 1996, Optiker MSc i klinisk optometri 2002, Optiker MSc i pediatri og ortoptikk, under utdannelse.

Bor: Seljord, Norge

Antall år som optiker: 18 år

Butikk: Alliance Optikk Vest-Telemark, Seljord og Alliance Optikk Midt-Telemark, Bø

Viktigste brilletipset i høst: Fantastiske produkter fra Blac; teknisk og innovativt!

Hvor mange innfatninger har du? Cirka 400 per butikk.

SPØR: Det finnes både syns- og øyehelseundersøkelse. Hvordan vet man hvilken synsundersøkelse man skal ta?

/Mann 40 år

Hei Mann 40 år! Optikerfaget har de siste årene hatt en stor faglig utvikling. En av årsakene er at helsemyndighetene har varslet et kraftig økende behov for kompetanse innenfor vårt fagfelt i årene som kommer. For å gi deg som pasient en reell valgmulighet, har vi valgt å synliggjøre forskjellen mellom en synsundersøkelse og øyehelseundersøkelse på følgende måte: En ren synsundersøkelse kan ofte variere i innhold, men her vektlegges brillekorreksjonen i stor grad. På en øyehelseundersøkelse,

som også kan inneholde brillekorreksjon, har vi ekstra fokus på å avdekke tilstander som har direkte eller indirekte innvirkning på øyene dine. Dette krever at optikeren både har tilgjengelig tid og utstyr for å avdekke avvik, samt har den nødvendige kompetansen til å vurdere det hun eller han ser. Undersøkelsen blir individuelt tilpasset ut ifra en grundig samtale, såkalt anamnese, og videre oppfølging blir avtalt med deg som pasient. På samme måte som din generelle helse blir fulgt opp av fastlegen din, kontrollerer du øyehelsen regelmessig hos din fastoptiker. En eventuell etterkontroll av øyehelseundersøkelsen vil derfor være individuelt tilpasset både med tanke på innhold og hyppighet.



KERAMISK INNFATNING

KLOKKEMERKER er kjent for moderne design og avansert teknikk. Brillemerket JF Ray benytter seg av dette i sin nyeste kolleksjon og har hentet inspirasjon til innfatningene fra høyteknologiske klokker. Innfatningene er laget i keramikk og rustfritt stål med silikonfinish, noe som gjør at brillene både er fleksible, solide og i tillegg helt allergisikre.



GLASSKLART FOR SMÅ ØYNE

MARC O'POLO er varemerket som er kjent for klassisk uttrykk og tidløs design. Fra og med i år finner du barneinnfatninger i samme karakteristiske stil. Kolleksjonen er inspirert av Marc O'Polos vokseninnfatninger og består av seks modeller som alle bærer preg av varemerkets kjente designelementer.

– Alle nye modeller har elementer som også finnes i den nåværende kolleksjonen, det kan handle om en farge, en design eller stil, sier Sibylle Weller, Director Licenser, Marc O'Polo. Brillekolleksjonen er tilpasset barn i alderen 8–13 år og er tilgjengelige i butikk sommeren 2014.

Cirka 80 prosent av inntrykkene våre får vi ved hjelp av øynene.

SPØR: Mange av mine eldre slektninger er operert for stær. Bør jeg undersøke om jeg har en øyesykdom som bør behandles?

/Snart pensjonist

Hei Snart pensjonist! Cirka 80 prosent av inntrykkene våre får vi ved hjelp av øynene. Derfor er det viktig å passe på at alt er i orden med dem, uansett alder. Grå stær, for eksempel, er svært vanlig. Den er som oftest ikke arvelig, men kommer vanligvis når man er i 60-årene. Det som skjer er at linsa blir mindre gjennomskiktig,

som for eksempel et punktert vindu i huset, og synet virker derfor tåkete. Som oftest utvikler den seg langsomt over måneder og år, men noen enkelte ganger går det nokså fort. Det finnes også andre øyesykdommer som vi undersøker øynene for. Mitt råd er derfor å undersøke øynene jevnlig. Da kan man følge med på synets utvikling. Dersom vi optikere finner tegn som kan tyde på øyesykdommer som trenger behandling, henviser vi deg til en øyelege som vil hjelpe deg videre.

KIRSTI TØNNESSEN *Optiker*

Bor: Lyngdal

Antall år som optiker: 16 år

Butikk: G. Tønnessen ur-optik
Viktigste brilletipset i høst: Sats på et par store plastbriller i en stilig farge!

Hvor mange innfatninger har du? Cirka 900 i butikken.



alliance*

OPTIKK

	ALTA Brillehuset Alta	MOSS Alliance Optikk B. Andresen
BARDUFOS Alliance Optikk Brillehuset Bardufoss	NAMSOS Optiker Ingebrigtsen	
	BERGEN Mester Optikk	NARVIK Frydenlund Optikk
	BERGEN Fana Optikk	NORDFJORDEID Optiker Gloppestad
	BJØRKELANGEN Sverre Skjermo	NOTODDEN Karl Larsen
BRUMUNDDAL H. Sønes Urmaker Optiker	NYBERGSUND Heidis Optikk	
	BRØNNØYSUND G. Sørensen	NØTTERØY Nøtterøy Ur & Synssenter
BØ I TELEMAR K. Skrede AS Ur og Optikk	OSLO Økern Optikk & Ur	
BØ I TELEMAR Alliance Optikk Midt-Telemark	OSLO Ollis Optikk	
DRAMMEN Alliance Optikk - Optiker L.Eriksen	OSLO Lambertseter Ur & Optikk	
	DRØBAK Ilmo Optikk	PORSGRUNN Optiker Roar Hogstad
	DRØBAK Schau Optik	RAUFOS Alliance Raufoss Ur & Optikk
	EGERSUND Eger Optikk	RISØR Optiker Knut Myren
	ELNESVÅGEN Karlens Elnesvågen	RØYKEN Alliance Røyken
EVENSJØ Alliance Optikk Brillehuset Evenskjer	SANDANE Vest Optikk	
	FEVIK Fevik Optikk AS	SANDE I VESTFOLD Alliance Sande
FINNSNES Alliance Kjosvold Ur og Optikk	SELJORD Alliance Optikk Vest-Telemark	
	FLISA J. Dybendal Optikk	SOGNDAL Sogn Synssenter
	FØRDE Sunnfjord Optikk	SOLA Optikeren
	GRAN Brillehjernet	STABEKK Stabekk Optiske
	GRESSVIK Onsøy Synssenter	STAVANGER Alliance Optikk Hillevåg
	HAMAR Optiker Giset	STAVANGER Buch Optikk
HAMMERFEST Brillehuset Hammerfest	STEINKJØR Husby Ur & Optikk	
HARSTAD Alliance Optikk Brillehuset Harstad	SYKKYLVEN Brilleglede	
	HOKKSUND Øye For Øye	TOFTE Alliance Optikk Tofte
HOLMESTRAND Alliance Optikk Holmestrand	TROMSØ Optik Spesialbutikken i Nord	
	HOMMELVIK Brillehuset Malvik	TROMSØ Optik Jekta
HONNINGSVÅG Brillehuset Honningsvåg	TROMSØ Brillehuset Tromsø	
	HØYANGER Høyanger Optikk	ULSTEINVIK Birger Sunde
KIRKENES Brillehuset Kirkenes	VADSØ Henry Hansen Optikk	
	KOLBOTN Kolbotn Optikk - Ur	VESTNES Alliance Optikk Vestnes
KONGSBERG Kongsberg Synssenter	VOSS Alf Opheim Optikk	
KRISTIANSAND S Hans J. Nilsen	ÅKREHAMN Karmøy Ur Optik	
KYRSÆTERØRA Brillehuset Hemne	ÅL Ål Optikk	
	LAKSELV Lakselv Optikk	ÅLESUND Dankert Schlyder
LILLESTRØM Kjøberg Kontaktlinser	ÅLESUND Brilleglede	
	LYNGDAL G. Tønnessen Ur - Optikk	ÅMOT Optikeren Åmot Brillor og Kontaktlinser
MO I RANA Brillehuset Optiker Guttormsen	ÅNDALSNES Alliance Optikk Istad	
	MOELV Jørgen Dalum Ur og Optikk	ÅRNES Optiker Øiesvold

www.allianceoptikk.no

Alliance Optikk er en fagdrevet optikerkjede med kunden i fokus, for deg som forventer at optikeren tar ansvar for synet ditt.

alliance*

OPTIKK



Alliance Optikk er en fagdrevet optikerkjede. Vi tar alltid utgangspunkt i dine forventninger og vårt fokus er å ta ansvar for synet ditt. Vi er spesielt opptatt av øyehelse, derfor vektlegger vi faglig rådgivning, kvalitet i vårt daglige arbeid og god service. Hos oss handler det om at hver eneste kunde skal få rett produkt til rett pris.

Alliance Optikk – din fastoptiker

Alliance VIP • briller til sterkt rabatterte priser

Øyehelseforsikring • trygghet for din øyehelse

Brilliant Brillesikring • ved plutselig og uforutsett skade

Alliance kontokort • faktura eller delbetaling

Kontaktlinseabonnement • få linsene rett hjem i postkassen

Synsundersøkelse • jevnlig innkalling og oppfølging

Bestill synsundersøkelse på
www.allianceoptikk.no

Alliance Optikk AS • Storgata 8, 3611 Kongsberg • +47 32 76 61 40 • post@allianceoptikk.no

www.allianceoptikk.no